



# L'obésité infantile aujourd'hui

***L'obésité infantile est devenue un enjeu de santé publique majeur dans la plupart des pays industrialisés.***

*En France, elle touche actuellement près d'un enfant sur six.*

*Il est aujourd'hui avéré qu'un enfant obèse risque fortement de le rester à l'âge adulte, entraînant une augmentation considérable de maladies associées (maladies cardio-vasculaires et diabète de type 2) et diminuant de 13 ans son espérance de vie.*

La prise en charge restant difficile et encore peu évaluée, il est fondamental de prévenir et prendre en charge dès le plus jeune âge la prise de poids excessive des enfants.

Pour cela, la prévention se doit de dépasser le cadre strictement médical en impliquant l'ensemble des acteurs de la collectivité et ainsi modifier les facteurs environnementaux en grande partie responsables de cette évolution alarmante.

**« Ensemble, prévenons l'obésité des enfants » est placé :**

**Sous le Haut Patronage :**

- du Ministère de la Santé, de la Famille et des Personnes Handicapées,
- du Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche,
- du Ministère des Sports,
- du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales,
- du Ministère délégué à la Ville et à la Rénovation urbaine,
- du Secrétariat d'Etat aux Petites et Moyennes Entreprises, au Commerce, à l'Artisanat, aux Professions libérales et à la Consommation

**Sous le Haut Parrainage de :**

- l'Association des Maires de France

**Sous le Parrainage de :**

- l'AFPA (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire),
- la SFP (Société Française de Pédiatrie)

## **Le partenariat des acteurs économiques**

Le financement est assuré en partie par les villes pour toutes les actions mises en place localement et par des partenaires privés. Depuis janvier 2004, deux partenaires fondateurs soutiennent le programme au niveau national : **Nestlé**, (partenaire de l'étude Fleurbaix Laventie Ville Santé depuis 1992) et **APS** (Assureurs Prévention Santé, groupement des assureurs santé français). En janvier 2006, la **Fondation Internationale Carrefour** a également choisi de soutenir le programme au niveau national.

Aux côtés des partenaires fondateurs, [APS](#) et [Nestlé](#), et de la [Fondation Internationale Carrefour](#), le Club des Partenaires, réunit trois nouveaux partenaires économiques du programme qui ont rendu possible, par leur soutien et leur engagement, l'extension du programme EPODE à de nouvelles villes. Sont membres du Club des partenaires : [Ferrero](#), la [Fondation CNP Assurances](#), la [Fondation ISICA](#), [Terrailon](#).

La participation d'acteurs économiques est une réponse aux difficultés de financement des villes pour les actions de santé publique. Elle permet ainsi de faciliter et dynamiser la mise en œuvre d'une culture de prévention dans les villes conformément aux recommandations du rapport 2003 IGAS et de celui du PNNS.

**Les partenaires ont signé la charte de partenariat contractuel et s'engagent :**

1. pas de communication de marque produit

2. pas d'intervention dans le contenu du programme
3. communication institutionnelle portant uniquement sur la démarche
4. en contrepartie, les logos des partenaires sont présents sur les affiches et documents de communication

► Télécharger la charte d'engagement des partenaires signée par Nestlé et APS

Accompagner le consommateur pour mieux manger, mieux vivre, est au cœur de la stratégie de chacun des partenaires. En s'engageant dans le programme EPODE, les partenaires soutiennent une démarche citoyenne emblématique.

Cette démarche s'inscrit dans une démarche initiée depuis plusieurs années, voire dizaine d'années pour chacun d'entre eux.



# Ministères

« Ensemble, prévenons l'obésité des enfants » (EPODE) est placé sous le Haut Patronage :

- du Ministère de la Santé, de la Famille et des Personnes Handicapées,
- du Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche,
- du Ministère des Sports,
- du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales,
- du Ministère délégué à la Ville et à la Rénovation urbaine,
- du Secrétariat d'Etat aux Petites et Moyennes Entreprises, au Commerce, à l'Artisanat, aux Professions libérales et à la Consommation.



# Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA)

L'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA) existe depuis bientôt 14 ans. Elle a été fondée en 1990.

Cette association est née de la **nécessité d'ajouter à la formation initiale universitaire incontournable, une formation pratique plus adaptée aux réalités quotidiennes de la pédiatrie de terrain.**

L'association française de pédiatrie ambulatoire regroupe des pédiatres ayant un mode d'exercice à prédominance libérale (pédiatrie de ville), la plupart ayant aussi une activité hospitalière, ou en pédiatrie communautaire (crèche, garderie, maison d'enfants, PMI, médecine scolaire...)

Elle compte actuellement plus de 1200 adhérents.

**L'AFPA a pour principal objectif la formation médicale continue des pédiatres de ville** pour améliorer le suivi des enfants de la naissance à la fin de la croissance : elle remplit avec succès cette mission grâce :

- A ses congrès bi-annuels avec ateliers pratiques,
- A ses séminaires régionaux tout au long de l'année,
- Aux diplômes universitaires qu'elle a mis en place (Pédiatres en maternité, troubles des apprentissages, luxation de hanches...)
- Au travail des groupes de recherche : allaitement, adolescence, crèches, infectiologie, luxation de hanche, néonatalogie, nutrition, obésité, retards scolaires et troubles des apprentissages... Ces groupes réalisent des études et des expertises, établissent des relations interprofessionnelles et institutionnelles ou administratives
- Au site Internet très actif, riche et vivant : [www.afpa.org](http://www.afpa.org), accessible aux professionnels de santé comme aux parents permettant des échanges en temps réel.
- A l'édition de la revue bimensuelle « Le Pédiatre »

**L'AFPA a aussi réalisé deux logiciels :**

- Infansoft\* pour faciliter l'exercice au cabinet (saisie des données médicales, vaccins, conseils diététiques, surveillance des courbes de croissance, ...) mais qui est aussi un support de FMC par ses questionnaires sans cesse validés et actualisés,
- ainsi que Prescaide\* qui est un outil d'aide au diagnostic (système informatique d'aide à la prescription).

D'autre part l'AFPA a une importante activité de recherche et d'évaluation grâce à ses groupes de recherche, (l'AFPA participe à de nombreuses études de recherches épidémiologiques, cliniques et de prévention) ainsi qu'une activité d'expertise auprès de l'ANAES, l'AFSSA, la DGS, les ministères, la CNAM, ...

L'AFPA est en relation avec les sociétés savantes de médecine infantile françaises et européennes.

Enfin, l'AFPA a développé des actions humanitaires pédiatriques importantes, dans de nombreux pays (Birmanie, Burkina Fasso, Madagascar, Moldavie, Népal, Viet Nam).

**Siège social :**

110 avenue Eiffel,  
21000 DIJON

**Téléphone :** 03 80 41 77 09

**Fax :** 03 80 42 81 02

**Site Internet :** [www.afpa.org](http://www.afpa.org)

# Association des Maires de France (AMF)

## Une idée partagée, des services en commun

Fondée en 1907, reconnue d'utilité publique en 1933, l'Association des maires de France réunit aujourd'hui plus de 35 000 adhérents. Sa représentativité et son pluralisme en font un interlocuteur incontournable des pouvoirs publics. Depuis 1999, elle a ouvert ses statuts aux établissements publics de coopération à fiscalité propre.

L'association est administrée par un Bureau composé de 36 membres adhérents, dont les trois quarts au moins doivent être maires. Politiquement paritaire, il comprend au moins un tiers de présidents d'associations départementales et au moins un quart de présidents de communautés. Ce Bureau, élu pour trois ans, est composé d'un président, un premier vice-président, un secrétaire général et un trésorier général. Sont également Vices-Présidents de droit les membres du Bureau qui président une commission permanente de l'AMF. Le Bureau est assisté des avis d'un Comité directeur de cent membres dont les trois quarts au moins doivent être maires.

Un réseau de 100 associations départementales de maires contribue à l'exercice des missions de l'AMF.

## Deux grandes missions

- **Une force de proposition et de représentation**  
L'AMF intervient comme interlocuteur privilégié des pouvoirs publics partout où se jouent l'avenir des communes, de leurs groupements et les conditions de leur développement.
- **Une source de conseils, d'information permanente et d'aide à la décision au service de tous les maires et des présidents de groupements inter-communaux**  
Une information fiable permet une gestion efficace de la commune, ou de la structure intercommunale. Les services de l'AMF exercent un suivi et une analyse de l'actualité législative et réglementaire. Ils effectuent un travail d'expertise permettant de délivrer des conseils personnalisés aux maires et aux présidents de groupements.

## Des compétences au service des collectivités locales

- **Le Congrès annuel et le Salon des Maires et des Collectivités Locales**  
Organisés chaque année à Paris Expo, porte de Versailles, le congrès rassemble plus de 12.000 participants, le salon accueille de son côté 600 exposants et 45.000 visiteurs.
- **La revue Maires de France**  
Ce magazine propose des analyses sur des dossiers d'actualité, présente des initiatives locales.
- **La Lettre Maires de France**  
Son nouveau format de 6 pages offre une information complète sur l'actualité juridique et réglementaire.
- **Maire-Info : [www.maire-info.com](http://www.maire-info.com)**  
Quotidien d'information en ligne.
- **Des guides pratiques**  
Ces guides sont gratuitement téléchargeables sur le site Internet de l'AMF. Ils visent à accompagner les maires et présidents de communauté dans l'exercice de leur mandat.
- **[www.amf.asso.fr](http://www.amf.asso.fr)**  
Le site a pour objectif d'être un carrefour de l'actualité pour tous les élus et acteurs locaux, un centre d'expertise de la gestion communale et intercommunale, enfin un observatoire des enjeux de la vie publique locale. Sont disponibles sur ce site toutes les coordonnées des associations départementales ainsi que les positions de l'AMF sur les dossiers d'actualité.

## Services spécifiques

- **FONPEL** est un fond de pension spécifiquement créé pour les élus municipaux.
- **MAIRIE 2000** : association créée en 1985. Sa mission est d'apporter une assistance technique et financière aux associations départementales de maires pour des actions d'information dont elles ont la maîtrise.

- **SERVICE PUBLIC 2000** : créée en 1996, l'association donne des avis d'expert aux communes et aux communautés dans leurs relations contractuelles avec les entreprises sur la gestion de services publics.

41 Quai d'Orsay,  
75 343 Paris cedex 07  
**Téléphone** : 01 44 18 14 14  
**Fax** : 01 44 18 14 15  
**Internet** : <http://www.amf.asso.fr>

## Société Française de Pédiatrie (SFP)

Créée en 1929, la Société Française de Pédiatrie, association régie par la loi de 1901, regroupe en son sein les médecins pédiatres issus de tous les modes d'exercice de la pédiatrie.

La SFP a inscrit au tout premier rang de ses objectifs la promotion de toute initiative en faveur de la santé de l'enfant, de la conception à l'adolescence, notamment en s'engageant dans des actions d'information et de prévention concernant l'enfance à destination des professionnels et /ou du public.

La SFP a également vocation à susciter toute action en faveur du développement de la pédiatrie française, à promouvoir les différents modes d'exercice de la pédiatrie et favoriser entre eux collaborations et échanges dans le cadre de réseaux, à promouvoir la recherche en pédiatrie et à faire connaître les travaux scientifiques des pédiatres français.

**Siège Social** : Hôpital Necker  
Service de Pneumologie et Allergologie Pédiatriques  
149 rue de Sèvres - 75015 PARIS

**Secrétariat** : Hôpital Trousseau  
Secrétariat du Pr G. Leverger  
26 avenue du Dr A Netter - 75012 Paris  
Tél : 01 49 28 92 96 - Fax : 01 49 28 92 96  
Site : <http://www.SFPediatrie.com>  
Mail : [societe.francaise.pediatrie@wanadoo.fr](mailto:societe.francaise.pediatrie@wanadoo.fr)

## Assureurs Prévention Santé (APS)

Il n'y a pas d'assurance possible, qu'elle soit obligatoire ou complémentaire, sans prévention. Que ce soit sous l'aspect économique ou sous l'aspect humain, la prévention dans le domaine de la santé est une nécessité qui se fait de plus en plus ressentir. C'est la vraie clé de la longévité, du bien-être, autant que celle de la maîtrise des dépenses de santé.

Les assureurs couvrent les risques mais ils ont également la mission fondamentale à savoir celle de les prévenir.

Dans ce but, les sociétés d'assurances offrant une protection complémentaire contre la maladie ou des contrats d'assurance-vie ont créé, en 1982, l'association « Assureurs, Prévention, Santé » qui a pour vocation de promouvoir toute initiative tendant à préserver et à améliorer la santé des Français.

Par sa relation privilégiée avec le monde de l'assurance dont le métier consiste à identifier les risques et en mesurer les conséquences, l'APS bénéficie d'une expertise essentielle.

Au cours de ces vingt dernières années, et sous l'autorité de son comité médical, l'APS a diffusé gratuitement plus de 60 millions de fiches ou de dépliants concernant une trentaine de thèmes de santé. Parmi les principaux diffuseurs, on note les pharmacies, la médecine du travail, les administrations, les écoles et les assureurs, eux mêmes

Financée par 250 sociétés d'assurance vie et santé regroupées au sein de la Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA), l'association Assureurs, Prévention, Santé a également mené plusieurs grandes campagnes d'information, notamment celles concernant la prévention des MST-Sida, des risques cardiovasculaires et de la dépendance.

La prochaine campagne aura pour thème l'OBESITE INFANTILE. En effet, une mauvaise alimentation dans les premières années de la vie peut entraîner des conséquences souvent dramatiques à l'âge adulte : problèmes cardiaques, articulaires et respiratoires. Mais c'est surtout le diabète qui inquiète car il est annoncé comme

étant le fléau mondial des vingt prochaines années.

Fort de l'expérience de Fleurbaix-Laventie, et sous le contrôle des plus hautes autorités et compétences dans ce domaine, l'association Assureurs, Prévention, Santé s'engage dans cette importante mission de sensibilisation dans 10 villes situées dans différentes régions françaises.

[http://Site Internet : www.ffsa.fr](http://www.ffsa.fr)

## Nestlé

En devenant partenaire de "**Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants**", après avoir soutenu l'étude Fleurbaix-Laventie ville Santé, Nestlé s'inscrit tout naturellement dans la permanence de ses engagements en matière de nutrition et de santé.

Depuis sa création en 1866, Nestlé a en effet accompagné les profondes mutations qui ont marqué nos besoins et nos modes de consommation alimentaires.

A la fin du XIXe siècle, il s'agissait d'abord de favoriser l'accès du plus grand nombre à une alimentation saine et de qualité. Nestlé y a contribué puissamment en mettant au point et en diffusant des méthodes de conservation et de préparation des aliments désormais associées à des marques mondialement connues comme Maggi et Nescafé.

Depuis, les quelques 3 500 collaborateurs et collaboratrices de la recherche Nestlé qui travaillent dans le monde entier n'ont cessé de développer et perfectionner les produits dans les domaines du goût, du plaisir, de la variété, et de la qualité nutritionnelle, pour satisfaire les exigences croissantes des consommateurs.

Les qualités nutritionnelles des produits sont désormais placées en 2e priorité après le goût, et le public est maintenant largement conscient de l'influence des comportements alimentaires sur certaines maladies et sur l'espérance de vie.

Voilà pourquoi Nestlé s'attache à devancer les attentes et préoccupations de la société, sur des thèmes aussi divers que l'éducation des sens, la prévention de l'ostéoporose, l'équilibre de la flore intestinale, la malnutrition chez les personnes âgées, et, bien évidemment, le sujet majeur qui nous rassemble aujourd'hui : la prévention de l'obésité infantile.

Le suivi attentif de toutes les étapes et des résultats de l'étude d'intervention Fleurbaix-Laventie villes Santé, que nous accompagnons depuis 10 ans - ce qui montre au passage notre engagement de long terme sur ce sujet -, nous a convaincus du grand intérêt d'élargir cette démarche à 10 villes en France.

Et c'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons décidé d'amplifier ainsi notre contribution à la mise au point et à la diffusion des bonnes pratiques dans les domaines de la nutrition, de l'hygiène de vie et de la promotion de l'exercice physique.

Soyez persuadés que vous trouverez avec Nestlé-France un partenaire déterminé mais discret, qui aura à cœur de mettre ses moyens au service de ce projet exaltant et si important, pour lui assurer le succès et le retentissement qu'il mérite.

## Fondation Internationale Carrefour (FIC)

Créée en juillet 2000, « la Fondation d'Entreprise Internationale Carrefour » participe lors de catastrophes naturelles et technologiques à l'aide d'urgence et à la reconstruction et intervient en faveur de la lutte contre l'exclusion.

En 5 ans, elle est devenue une structure reconnue, de stature internationale, en établissant « des relations officielles » avec l'UNESCO, en obtenant le statut consultatif au sein du Conseil Economique et Social (ECOSOC) et travaille conjointement avec les gouvernements.

**La Fondation Internationale Carrefour s'attache à apporter une aide concrète aux populations les plus démunies et à répondre aux problématiques locales.** Pour cela elle assure l'efficacité de son action en fédérant les collaborateurs autour de projets liés aux métiers et aux compétences des hommes et des femmes du Groupe Carrefour par :

- La collecte et la distribution de denrées alimentaires, de produits d'hygiène, de textiles dans les épiceries sociales qu'elle met en place ou par une aide conjointe avec les magasins Carrefour aux Banques Alimentaires.
- L'aide d'urgence et la reconstruction lors des catastrophes en répondant aux besoins exprimés et en assurant une logistique rapide, efficace et organisée de distribution,
- L'accompagnement technique et financier de microcrédits et le développement rural au travers des filières alimentaires,
- L'aide à la réinsertion, à la scolarisation, à la formation professionnelle ou l'offre de stages en magasins et l'insertion des personnes handicapées grâce aux soutiens qu'apportent les salariés,
- La participation à des campagnes de prévention contre la malnutrition et en faveur de la sécurité alimentaire par la diffusion et la communication d'une information scientifique pertinente.

Dans ce cadre et en tant qu'acteur de la distribution alimentaire, Carrefour souhaite engager sa responsabilité dans la santé de ses salariés et clients. L'obésité, reconnue comme un des risques majeurs de santé publique, est l'une des problématiques à laquelle la Fondation Internationale Carrefour a souhaité répondre en devenant partenaire du Programme EPODE. Elle contribue à la réduction de l'obésité des enfants par l'éducation des familles à la prise de conscience de l'importance d'une alimentation saine et équilibrée et à la promotion d'une activité physique régulière. La Fondation Internationale Carrefour mobilise également les équipes de Carrefour afin qu'elles assurent un relais local de l'information et utilisent les supports développés pour la démarche EPODE. Chaque enseigne s'attache ainsi à diffuser et à distribuer des leaflets thématiques réalisées pour l'action « la saison a du goût » ou à animer des ateliers pédagogiques en collaboration avec des éducateurs et enseignants auprès des enfants.

Conscient que l'action de tous peut mener à une prévention efficace de l'obésité en France mais également en Europe, en Espagne et en Belgique, le Groupe Carrefour, au travers de sa Fondation, est fier de participer à la prévention et la prise en charge dès le plus jeune âge du surpoids des enfants.

Fondation Internationale Carrefour  
112, avenue Kléber  
75116 Paris cedex 16  
FRANCE

**Site Internet :**

[www.fondation-internationale-carrefour.org](http://www.fondation-internationale-carrefour.org)

# Ferrero

## En France :

Filiale d'une entreprise familiale italienne, Ferrero France a été créé en 1959. L'entreprise se situe aujourd'hui en première position sur le marché français de la confiserie de chocolat avec une part de marché de 20% (en valeur). En 2005, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 853 millions d'euros.

Ferrero France emploie environ 900 collaborateurs répartis sur trois sites en Seine-Maritime.

Le groupe est présent sur 10 marchés et commercialise quelque 50 produits différents à travers le monde. En France, l'entreprise est présente à travers des marques très connues comme Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Mon Chéri, Duplo et Tic Tac.

## Plaisir et engagement, la démarche Ferrero

Ferrero fabrique des produits de plaisir particulièrement appréciés des enfants. Consciente de ses responsabilités et du respect qu'elle doit à ses consommateurs, l'entreprise s'engage en conformité avec les objectifs de santé publique en matière d'alimentation et de nutrition.

**Cette volonté se traduit dans les faits par :**

- **Des portions adaptées aux besoins des enfants :**  
Depuis toujours, les produits Ferrero destinés aux enfants sont proposés dans de petites portions adaptées à leur besoin et emballées individuellement. Cela traduit l'engagement de l'entreprise en faveur d'une quantité et d'une consommation raisonnables de ses produits.

- Une communication responsable :**

Parce que le jeune enfant est incapable de discerner la fiction de la réalité, Ferrero a choisi depuis plusieurs années de ne diffuser aucun message publicitaire au sein des émissions pour enfants. Aujourd'hui, cette volonté se traduit par l'engagement de ne pas faire de publicité dans les programmes où les enfants de moins de 10 ans représentent plus de 25% des téléspectateurs. Ferrero s'interdit aussi toute communication dans les supports de presse qui leur sont spécifiquement destinés.

Les publicités Ferrero s'adressent aux parents, dans un langage qui est celui des adultes. Leur contenu veille en permanence à promouvoir un mode de vie sain et actif dans un univers socialisé.
- Une information transparente :**

Ferrero met à la disposition des consommateurs sur chaque emballage un étiquetage détaillé des caractéristiques nutritionnelles de ses produits. Elle indique les teneurs en calories et en principaux nutriments, aux 100 g mais également à la portion, donnant ainsi une information claire, simple et utile.
- L'amélioration de la qualité nutritionnelle de nos produits :**

Depuis toujours, nous attachons une grande importance à la qualité nutritionnelle des produits que nous proposons. Cela se traduit en premier lieu par des matières premières sélectionnées pour leur qualité. Ainsi, un travail important a été réalisé pour supprimer les matières grasses hydrogénées et pour limiter la teneur en sodium dans les produits. Une équipe dédiée de notre centre R&D poursuit ce travail et étudie par exemple les possibilités de réduction de la quantité de sucres simples.
- Le soutien à des programmes de recherche :**

Le développement de la prévalence de l'obésité est un phénomène complexe dont les causes sont multiples et leurs interactions parfois méconnues. Afin d'en approfondir la connaissance, Ferrero soutient plusieurs études scientifiques en partenariat avec des établissements publics de recherche (Université, Instituts Nationaux...) plus spécifiquement dans les domaines de la sociologie, de l'économie et de la statistique.
- Le soutien en Belgique et en France de programmes locaux de prévention de l'obésité infantile :**

Ferrero est convaincu que chaque individu est acteur de sa santé et que seules des actions concrètes menées en proximité peuvent agir efficacement en prévention de l'obésité. Ferrero soutient donc le programme **EPODE** (Ensemble Prévenons l'Obésité des Enfants) en France et fait partie des partenaires fondateurs de **Viasano** en Belgique.

Ces initiatives, menées dans 10 villes pilotes en France depuis 2004 (30 villes dès 2007) et 2 villes pilotes en Belgique, ont pour principe d'impliquer fortement l'ensemble de la population ainsi que les acteurs locaux dont les missions ne sont pas a priori de relayer des messages de prévention santé (cantines, mairies, supermarchés, associations sportives, enseignants...). Les notions de plaisir et de convivialité, étroitement attachées à notre tradition culinaire, demeurent centrales dans toutes les actions proposées.

Ces programmes de prévention se construisent au quotidien dans une démarche participative qui incite à la mobilisation de tous. Ferrero, qui souhaite également favoriser dans son secteur l'établissement d'un dialogue constructif propre à favoriser une réelle collaboration de terrain, se sent proche des valeurs et des modalités de ces programmes.

En France, en Belgique et ailleurs dans le monde, Ferrero veut promouvoir une mobilisation globale des acteurs impliqués dans la prévention de l'obésité ainsi que la coopération de tous et la responsabilisation de chacun : individus, collectivités publiques locales, Etat et entreprises. C'est dans ce sens que Ferrero préside en France le Syndicat National de la Chocolaterie et que l'entreprise oriente son activité ; mais également qu'elle implique jour après jour ses salariés.

## Fondation CNP ASSURANCES

**CNP Assurances, engagée dans un mécénat de solidarité**

C'est parce que la vie est au cœur de son métier que CNP Assurances, premier assureur de personnes en France, a choisi, dès 1988, de s'engager de manière significative et durable dans un mécénat de solidarité en faveur :

- de la santé, via la Fondation CNP Assurances consacrée à la lutte contre la douleur et à l'amélioration de sa prise en charge à tous les âges de la vie, à l'hôpital, en médecine de ville ou au domicile. Depuis son engagement dans le programme douleur, 110 projets ont bénéficié du soutien de la Fondation pour plus de 5 millions d'euros de subventions.
- de l'éthique et de la qualité des services favorisant l'autonomie des personnes âgées via l'association GERIAPA, initiatrice et à l'origine de l'élaboration et de la diffusion des référentiels « Services aux Personnes à Domicile » et « Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées ».
- CNP Assurances s'est vu décerner le prix Admical spécial du jury 2005 pour l'ensemble de son action de mécénat. Porteur de l'identité et des valeurs de l'entreprise, le mécénat CNP Assurances contribue à marquer la responsabilité sociale de l'entreprise en soutenant des actions innovantes, pérennes et reproductibles.

## **La Fondation CNP Assurances diversifie ses actions et s'engage dans le programme EPODE, « Ensemble, Prévenons l'Obésité des Enfants »**

L'obésité ne cesse de progresser en France depuis 1997 et devient aujourd'hui un véritable enjeu de santé publique. Pour faire face à ce nouveau défi, la Fondation CNP Assurances a choisi de confirmer son ancrage « Santé » en diversifiant ses actions et en s'engageant dans la Prévention de l'obésité de l'enfant grâce au programme EPODE.

Ainsi, la Fondation CNP Assurances soutient plus particulièrement, dans le cadre du réseau des villes EPODE, la formation des acteurs de terrain (Chef de projet, diététicienne, médecin scolaire et/ou infirmière scolaire, enseignants) qui mettent en place le programme « EPODE » dans les villes volontaires. En s'appuyant sur des outils validés et en proposant une formation adaptée aux acteurs de terrain des villes impliquées, les équipes municipales ont ainsi l'assurance de communiquer aux concitoyens des messages cohérents en lien avec les recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) et de leur proposer des actions de proximité de qualité.

## **Fondation ISICA**

La Fondation d'entreprise ISICA a pour vocation de créer et faire prospérer au sein du groupe AG2R-ISICA un Pôle alimentaire paritaire qui mène des actions pour favoriser l'hygiène alimentaire.

La Fondation consacre son action dans le domaine professionnel de l'alimentaire pour apporter réflexions et solutions aux préoccupations des salariés actifs et retraités du secteur, tels que le vieillissement, la prévention de l'obésité, les maladies professionnelles ou encore la malnutrition.

Pour ce faire, elle a choisi de travailler sur des projets en partenariat avec des organismes compétents dans ces domaines.

Les programmes EPODE, Ensemble Prévenons l'Obésité des Enfants, et EPODE+ (tourné vers les adultes et les seniors) répondent tout à fait à ces critères de prévention sur la santé Programme de terrain amenant des collectivités locales responsables à s'engager pleinement dans une démarche de prévention dans les écoles, les associations, les entreprises et la mairie elle-même, EPODE permet aux citoyens de s'impliquer dans des actions d'intérêt général renforçant le lien social et la solidarité.

La Fondation d'entreprise ISICA examine cette question à partir du constat du comportement des jeunes, des plus anciens, du mode de consommation et de production afin d'intervenir sur ce qui doit changer. Il faut aussi s'intéresser à l'évolution des structures familiales et démographiques qui ont beaucoup influé sur les changements intervenus dans les modalités de formation, de transmission et d'évolution des goûts et des comportements. Il était donc naturel que nous soyons présents aux côtés d'un des acteurs les plus importants sur ces questions.

## L'engagement Terraillon pour le bien-être de ses consommateurs

Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création, Terraillon conçoit et fabrique des appareils depuis 1946, qui devançant les attentes des consommateurs. Référence dans l'univers des pese-personnes, des impédancemètres, et des balances de cuisine, Terraillon diversifie ses activités depuis 2003 en proposant des produits de bien-être et de santé, des carafes filtrantes, ainsi que des produits de petite puériculture sous la marque Petit Terraillon.

Leader sur le marché français des balances de ménage et des pese-personnes depuis la création de l'entreprise, Terraillon n'a cessé depuis de marquer de son empreinte les plus importantes innovations.

Partie intégrante du patrimoine des marques françaises, les appareils Terraillon affichent leur modernité et leur technologie dans toutes les pièces de la maison, de la cuisine à la salle de bain.

L'esprit Terraillon s'exprime au travers de 3 valeurs fondamentales :

- **La Créativité**, par le design et l'innovation
- **La Simplicité**, par la création de produits utiles et faciles à utiliser
- **La Confiance**, par notre constance dans la qualité et la fiabilité de nos produits

Perçue comme l'ange gardien de la maisonnée, Terraillon est une marque emblématique pour les consommateurs. Depuis sa création, Terraillon est une marque qui connaît la valeur des choses et qui sait donner des repères de la vie " juste " à travers les différents âges. De part ses produits astucieux et pratiques avec pour fonction principale le maintien du corps en bonne santé, Terraillon accompagne le quotidien et veille sur ses consommateurs. C'est une marque qui fait plaisir tout en nous protégeant.

Dans la continuité de cette promesse, Terraillon s'engage aujourd'hui dans la protection de la famille et plus particulièrement dans la lutte contre l'obésité des enfants. Sensibilisé par ce problème de santé publique, Terraillon multiplie les démarches pour aider les familles au quotidien et s'engage au sein du programme EPODE en tant que membre du club des partenaires.

Terraillon est convaincu que c'est à travers des actions de sensibilisation, d'information, de formation et de prévention que le problème d'obésité infantile peut être combattu. La démarche du programme EPODE qui dépasse le cadre strictement médical en impliquant l'ensemble des acteurs de la ville permet de donner des repères à nos enfants. Et c'est justement cet engagement fort que Terraillon souhaite soutenir et promouvoir aujourd'hui...

Site internet : [www.terraillon.com](http://www.terraillon.com)

## La ville au cœur de la prévention

### **Un nouvel acteur de santé publique : la Ville**

*Etre efficace en matière de santé publique suppose de mener des actions concrètes, visibles et durables dans lesquelles l'ensemble des acteurs sont impliqués. La communication autour de ces actions facilite l'appropriation, la mobilisation et l'implication des habitants.*

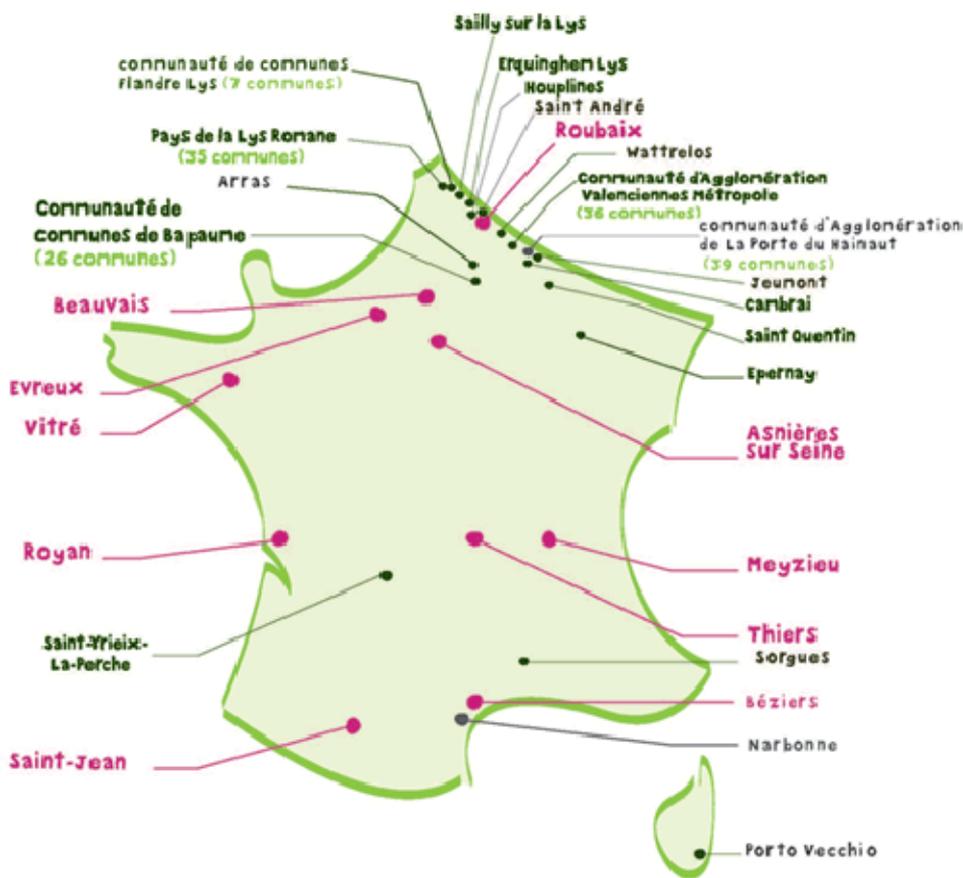
Mener des actions de santé publique dans la ville est un facteur clé de succès et d'efficacité qui doit être renforcé par une volonté politique forte du maire et des élus locaux.

Comme en témoignent l'expérience de Fleurbaix Laventie Ville Santé et les [recommandations actuelles\\*](#), cette approche est primordiale et constitue un gage d'efficacité. L'échelon local est l'échelon idéal de toute campagne de prévention car sa réussite réside dans des actions concrètes, de proximité : des actions fédératrices qui mobilisent et impliquent l'ensemble des acteurs de la collectivité.

« Ensemble, prévenons l'obésité des enfants » (EPODE) est un programme lancé initialement dans

## 10 villes en France.

Soucieuses de répondre à cet enjeu de santé publique majeur, les 10 villes pilotes EPODE se sont engagées à mettre en place des actions concrètes, au plus près de la population, pendant 5 ans grâce à la mobilisation de l'ensemble de la collectivité.



Enseignants, professionnels de santé, parents, associations, commerçants, chacun est invité à participer aux initiatives développées dans les écoles et dans la ville pour redécouvrir l'alimentation et promouvoir une plus grande activité physique des enfants.

### Les 10 villes pilotes EPODE :

[Asnières-sur-Seine](#), [Beauvais](#), [Béziers](#), [Evreux](#), [Meyzieu](#), [Roubaix](#), [Royan](#), [Saint-Jean](#), [Vitré](#), [Thiers](#)

### Les villes qui ont rejoint le programme en 2007 et 2008 :

[Arras](#), [Cambrai](#), [Communauté de Communes Bapaume](#), [Communauté de Communes Flandres Lys](#), [Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut](#), [Communauté d'Agglomération de Valenciennes](#), [Douai](#), [Epernay](#), [Erquinghem](#), [Houplines](#), [Jeumont](#), [Narbonne](#), [Pays de la Lys Romane](#), [Porto Vecchio](#), [Sailly sur la Lys](#), [Saint André](#), [St Yrieix la Perche](#), [St Quentin](#), [Sorgues](#), [Watrelos](#)

# Le programme EPODE en pratique

### *Les initiateurs du programme*

*Le programme EPODE a été initié par l'association Fleurbaix Laventie Ville Santé en janvier 2004.*

Un Comité d'experts a été nommé pour valider les initiatives mises en place. Les experts concernés

représentent les différentes disciplines concernées : nutrition, pédiatrie, psychologie, sociologie, pédagogie. Il est composé des personnalités suivantes :

- Docteur Jean-Michel BORYS, endocrinologue et nutritionniste, co-directeur du programme EPODE,
- Nathalie RIGAL, psychologue de la nutrition à l'Université de Nanterre,
- Professeur Daniel RIVIERE, chef de service Exploration Fonction Respiratoire et Médecine du Sport CHU Purpan, Toulouse et vice-président de la Société Française de Médecine du Sport,
- Monique ROMON, nutritionniste, responsable du service nutrition au CHU de Lille, membre SFN,

Docteur Sophie TREPPOZ, pédiatre à Lyon, représentante de l'AFPA, coordinatrice du réseau REPOP Grand Lyon.



## Les grandes étapes du programme EPODE

« Ensemble, prévenons l'obésité des enfants » s'articule autour de deux principes d'intervention. Dans un premier temps, une prévention « primaire » auprès de l'ensemble de collectivité pour sensibiliser l'ensemble des acteurs, former les intervenants, agir dans les écoles et la ville.

Puis une prévention « secondaire » auprès des professionnels de santé, afin de prendre en charge les enfants en surpoids.

Ces étapes sont incontournables pour une prévention efficace.

### La prévention primaire

#### Informier et sensibiliser l'ensemble des acteurs

Dans un premier temps l'ensemble des acteurs locaux, des professionnels de santé, des enseignants puis des familles sont informés via des réunions publiques, des livrets, des affichettes, des interventions dans les médias...

#### Former les intervenants

Les professionnels de santé (médecins et infirmières scolaires, médecins de ville et hôpital) bénéficient d'une formation concernant l'obésité de l'enfant, son dépistage et sa prise en charge. Des formations complémentaires sont proposées à ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances.

Les enseignants bénéficient, quant à eux, d'une *information* privilégiée.

#### Agir dans les écoles et les villes

Des outils pédagogiques sont développés à destination des enseignants.

L'objectif est de proposer aux enseignants qui le souhaitent d'intégrer dans leurs cours les notions de nutrition, de diversité et d'équilibre alimentaire.

Il est également proposé aux écoles de transformer les cours de récréation, afin de favoriser quinze à trente minutes d'activité physique spontanée quotidienne pour les enfants.

Enfin, une action auprès de la restauration scolaire est entreprise avec une optimisation de celle-ci, une préparation pédagogique aux dégustations et un suivi.

Des espaces thématiques ludo-pédagogiques sont mis en place avec les services de restauration scolaire de la ville en collaboration avec les diététiciens pour apprendre aux enfants à cuisiner, leur permettre de réaliser des ateliers du goût...

Un temps fort, fédérateur et visible dans la ville autour de la nutrition et de l'activité physique, est proposé chaque année à l'occasion de la Semaine de la nutrition et de l'activité physique.

### Quelques exemples d'action :

Dans le domaine de l'alimentation : « La saison a du goût ».

Le principe est de mettre à l'honneur, chaque trimestre une famille d'aliments pour en promouvoir la consommation selon les recommandations du PNNS.

La famille d'aliments est mise en exergue au niveau des écoles grâce à la remise de documents pédagogiques pour les enseignants et sa mise à l'honneur au cours des repas pris à la cantine.

Parallèlement, une information est délivrée aux médecins sur le groupe d'aliments et ses vertus nutritionnelles. Ils sont également encouragés à mettre à disposition de leurs patients dans leur salle d'attente des documents d'information. La même démarche est proposée aux pharmaciens. Un document d'informations pratiques est remis aux parents et des informations circulent dans la ville via les journaux locaux et les distributions de fiches dans les lieux publics. Les médias sont informés à l'occasion d'une conférence ou d'un communiqué de presse. Les acteurs économiques sont sollicités : par exemple, mise à l'honneur de menus dans les restaurants, opérations promotionnelles chez les distributeurs...

Dans le domaine de l'activité physique, des actions de type « Ensemble, marchons vers l'école » (autobus scolaire pédestre géré par des parents qui à tour de rôle conduisent un groupe d'enfants à pied à l'école) sont encouragées ainsi que toute une série d'autres initiatives visant à favoriser grâce à la participation des associations sportives locales l'accès à une activité physique de loisir et pas exclusivement sportive.

Les actions menées dans chaque école et chaque ville peuvent différer d'une ville à une autre dans la mesure où elles reposent sur les spécificités locales et l'investissement de la population.

Enfin, tous les enfants de 5 à 12 ans sont pesés et mesurés chaque année. Leur IMC ainsi calculé est reporté sur la courbe de corpulence correspondant, courbe systématiquement commentée et adressée aux parents. Les parents d'enfants à risque ou en excès de poids sont incités à consulter leur médecin.

### Prévention secondaire

Ce type de prévention est essentiellement destiné aux professionnels de santé (médecins et infirmières scolaires, médecins de ville, généralistes et spécialistes hospitaliers et libéraux) avec une intervention auprès des enfants dépistés.

L'objectif est de permettre aux enfants de stabiliser leur corpulence ou de la réduire.

Selon les régions et la sociologie des établissements scolaires, 5 à 25 % des enfants ont un problème d'obésité. Il s'agit donc, d'une part, de proposer aux médecins de bénéficier d'une formation et/ou d'une aide pour la prise en charge et, d'autre part, d'inciter les parents à consulter leur médecin.

La formation des médecins volontaires s'effectue sous forme d'enseignement post-universitaire en liaison avec les experts locaux préalablement formés.

Les médecins disposent d'outils, notamment issus du Programme National Nutrition Santé, pour la prise en charge de l'obésité.

## EPODE s'exporte

Sur la base du succès du programme EPODE en France et parce que l'épidémie d'obésité infantile sévit partout en Europe, l'extension du programme à d'autres pays européens est en marche depuis début 2006. Ainsi, la démarche EPODE est petit à petit dupliquée et adaptée à chaque pays en tenant compte de ses spécificités culturelles, politiques, institutionnelles et économiques.

À ce jour, le programme a débuté en Belgique sous le nom de [VIASANO](#) et en Espagne sous le nom de [THAO Salud Infantil](#). L'EPODE European Network a également été mis en place depuis l'année 2008 avec le soutien de la Commission Européenne et de partenaires privés, afin d'enrichir le **modèle de prévention EPODE** au vu

des expériences existantes (EPODE, Viasano, Thao et autres) et contribuer ainsi à une prévention efficace et durable de l'obésité de l'enfant et des maladies liées au mode de vie (maladies cardiovasculaires, diabète de type 2...).